

RAPORT DE GESTIUNE
AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
LA 30.06.2012

- I. S.C BEGA ELECTROMOTOR S.A. cu sediul în Timișoara, B-dul Republicii nr.21, înființată conform Legii nr.31/1991 s-a înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/40/1991.
- II. CAPITALUL SOCIAL al societății este de 10.429.187,60 lei.
- III. OBIECTUL DE ACTIVITATE al societății este: execuția de motoare electrice, generatoare si echipamente pentru industria electrotehnică, activitatea de service în domeniu, reparatii motoare, consultare și proiectare constructivă, vânzare de produse și mărfuri pe piața internă si externă.
- IV. REZULTATELE ACTIVITĂȚII la 30.06.2012 sunt următoarele:
- | | |
|--|---------------|
| 1. Venituri totale | 4.584.658 lei |
| din care: | |
| -venituri din exploatare | 4.555.349 lei |
| -venituri financiare | 29.309 lei |
| Față de aceeași perioadă a anului 2011 veniturile totale au scazut cu 16,85 %. | |
| 2. Cheltuieli totale | 4.651.788 lei |
| din care: | |
| -cheltuieli din exploatare | 4.273.423 lei |
| -cheltuieli financiare | 378.365 lei |
| Față de aceeași perioadă a anului 2011 cheltuielile totale au scazut cu 17,36 %. | |
| 3.Rezultatul brut | |
| S.C. Bega Electromotor S.A. a realizat la 30.06.2012 o pierdere brută de 67.130 lei. | |
| 4.Rezultatul net al exercițiului la 30.06.2012 este pierdere în sumă | |
| de 67.130 lei. | |

5. Cifra de afaceri realizată este de 3.187.501 lei cu o scădere față de aceeași perioadă a anului 2011 de 37,24%.

Cifra de afaceri s-a realizat cu materii prime și materiale din țară și import. Materiile prime din import au provenit din Ungaria, Austria și Italia.

Furnizorii fiind diversificați nu a existat o dependență de un anumit furnizor pentru un anumit material.

6. Activitatea de producție

6.1 Producția internă

S.C. Bega Electromotor S.A. își desfășoară activitatea în regim de asigurare a calității conform ISO 9001/2008 cu atestare DQS Germania. Produsele de uz general (motoare monofazate și trifazate) reprezintă mai mult de jumătate din producția internă, iar restul produselor fac parte din categoria motoarelor speciale.

Producția destinată pieței interne a cunoscut o diminuare față de anul precedent.

6.2. Producția de export.

Din totalul cifrei de afaceri, activitatea de export a reprezentat 17,16%. Principalii clienți externi sunt din Germania, Italia, Grecia, Austria, Franța, Ungaria, Bulgaria.

În cursul exercițiului financiar au apărut unele elemente cu influență favorabilă asupra rezultatelor economice:

-evoluția monedei naționale a dus la pierderi din diferențe de curs valutar în cuantum de 179.333,98 lei.

V. PROPUNERI PENTRU SEMESTRUL II 2012

În vederea îmbunătățirii activității propunem următoarele măsuri:

- Reducerea creanțelor și datoriilor;
- Încadrarea în bugetul prognozat pentru anul 2012;
- Creșterea continuă a producției interne prin gasirea de noi clienți și prin mărirea cifrei de afaceri la cei existenți, corelat cu încadrarea în bugetul prognozat.
- Reducerea continuă a costurilor de producție prin renegocierea prețurilor cu furnizorii de materii prime și diminuarea cheltuielilor indirecte.
- Reducerea consumurilor energetice prin redimensionarea și regândirea lor pe baza unui program de măsuri.

- Redimensionarea și reorganizarea fluxurilor tehnologice.
- Diversificarea gamei de produse și servicii.

DIRECTOR GENERAL
Ing. Balaniuc Mircea



DIRECTOR ECONOMIC
Ec. Berta Arpad Mihai